

2026年2月24日

報道関係各位

一般社団法人全国スーパーマーケット協会

**60<sup>th</sup> ISMTS 2026<sup>®</sup>**  
ANNIVERSARY SUPERMARKET TRADE SHOW  
**スーパーマーケット・トレードショー**

**デリカテッセン・**  
**トレードショー2026**

**2月18日(水)から20日(金)、千葉市・幕張メッセ全館で開催**  
**登録入場者数は3日間で80,922名を記録**

一般社団法人全国スーパーマーケット協会[東京都千代田区/会長：横山 清((株)アークス 代表取締役会長・CEO)]は、2026年2月18日(水)～20日(金)まで千葉市・幕張メッセ全館において、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第60回スーパーマーケット・トレードショー2026」(以下、SMTS) [実行委員長：横山 清] および、中食産業(お弁当・お惣菜)に特化した商談展示会「デリカテッセン・トレードショー2026」(以下、DTS) [実行委員長：三科 雅嗣 ((株)いちやまマート 代表取締役社長)]を開催しました。

60回目の節目となる今回は、3日間の会期中に80,922名(複数日来場9,345名含む)の登録入場者があり、SMTSは出展者数2,151社・団体、3,671小間の規模で開催。日本各地から1,400社以上の地域産品メーカーが出展し、海外からも17か国、99社・団体、132小間が参加しました。DTSは56社・団体、271小間の規模で開催し、主催者企画「お弁当・お惣菜大賞2026」には15,489件のエントリーがあり、会場にて最優秀賞の16商品を対象に、表彰式を実施しました。



合同開会式



出展者ブース

開幕初日となった2月18日の合同開会式では、SMTS 実行委員長の横山清が、60回という節目を迎えられたことへの謝意を述べるとともに、食品流通業界の発展を通じ、今後も国民生活の充実に貢献していく意欲を示しました。また、来年から年2回開催になることで世界トップクラスの商談展示会を目指す考えを語りました。

また、経済産業省 商務・サービス審議官 兼 商務・サービスグループ長の井上博雄氏からは、人口減少や人手不足、原材料価格の高騰、国際情勢など、業界を取り巻く環境が大きな転換点を迎える中、サプライチェー

ン全体での商品情報連携の実現などによる、官民一体の取組みの推進や、サイバーセキュリティ対策強化などについて、意欲的な考えを述べられました。

続いて、農林水産省 新事業・食品産業部長の高橋一郎氏より、食料の安定供給を目指す食料システム法施行への理解を求めるとともに、今回の展示会では冷凍ゾーンの拡大など、近年の消費者ニーズを反映し、活気に満ちた情報交換の場として、新たな販路拡大やビジネスチャンスが数多く作り出されることへの期待を込めたメッセージが寄せられました。



お弁当・惣菜大賞 2026 表彰式

SMTS 主催者企画では、スーパーマーケットにおける冷凍関連売場の拡大と売上増、時短簡便ニーズの高まりを受けて「冷凍」ゾーンの規模を拡大。また、ご当地冷凍食品のピックアップ展示が行われました。さらに、第 60 回の節目を迎えた SMTS の歴史を振り返り、今後の SMTS の未来を展望する特別展示「SMTS 60 回の歴史と未来展」も行われました。

「SMTS・DTS セミナーステージ」では、DTS 主催者企画「お弁当・惣菜大賞 2026」表彰式の他、当協会会長 横山清による「第 60 回記念 SMTS スピークス」や、業界注目度の高いテーマを題材とした各種セミナーを実施しました。

スーパーマーケット・トレードショーは、今回で第 60 回の節目を迎えました。スーパーマーケットの黎明期である 1964 年に「セルフ・サービス・フェア」の名称で始まった本商談展示会は、流通業界の近代化を促すべく、セルフサービスという販売手法の普及に努め、その後もスーパーマーケットにとって欠かすことのできない商品やサービス、店舗設備・情報サービスの最新トレンドが一堂に会する商談会として発展してまいりました。

引き続き日本の食品流通業界の発展に貢献すべく、スーパーマーケット・トレードショーは 2027 年より年 2 回の開催になります。まず 2027 年 2 月には「第 61 回スーパーマーケット・トレードショー 2027」を開催。続いて 7 月には新規商談展示会として、「生鮮（農産／畜産／水産）」「惣菜」とその売場に関わる「設備・資材」「サービス・IT 支援・ロジスティクス」に特化した「SMTS フレッシュ ソリューション 2027」を、2027 年 7 月 28 日（水）～30 日（金）に幕張メッセ 1～3 ホールにて新規開催いたします（※デリカテッセン・トレードショーは新展の惣菜ゾーンとしてスピンアウト）。詳細は、決まり次第公式サイトにてお知らせいたします。

#### 次回開催概要

- ◆名 称：第 61 回スーパーマーケット・トレードショー 2027
- ◆会 期：2027 年 2 月 17 日（水）・18 日（木）・19 日（金）
- ◆会 場：幕張メッセ全館 1～11 ホール（千葉県千葉市）
- ◆主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会

※その他詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。

#### 新規展示会「SMTS フレッシュ ソリューション 2027」開催概要

- ◆名 称：第 1 回 SMTS フレッシュ ソリューション 2027
- ◆会 期：2027 年 7 月 28 日（水）・29 日（木）・30 日（金）
- ◆会 場：幕張メッセ 1～3 ホール（千葉県千葉市）
- ◆主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ◆テーマ：水産、畜産、農産、惣菜カテゴリーの素材・商品・サービス・ロジスティクス構築提案が一堂に会する生鮮特化型展示商談会

## 主催団体について

一般社団法人全国スーパーマーケット協会【URL】<https://www.super.or.jp/>

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

設立：昭和 33 年(昭和 38 年に社団法人化、平成 30 年 9 月に新日本スーパーマーケット協会より名称変更)

代表者：会長 横山 清 ((株)アークス 代表取締役会長・CEO)

会員規模：正会員 313 社、賛助会員 1,103 社(2026 年 1 月 9 日現在)

事業内容：スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、出版物の発行、商談展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

<本リリースに関するお問い合わせ>

スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

TEL:03-5209-1056 E-mail:[showinfo@smts.jp](mailto:showinfo@smts.jp)【URL】<https://www.smts.jp/>

デリカテッセン・トレードショー運営事務局

〒101-0032 東京都千代田区岩本町 3-2-1 ビリーフ岩本町 5F (株)Makicom 内

TEL:03-6256-8367 (受付時間：平日 10:00～17:00、土・日・祝日は除く)

FAX:03-6457-8753 E-mail:[info-dts@delica.jp](mailto:info-dts@delica.jp)【URL】<https://www.delica.jp/>