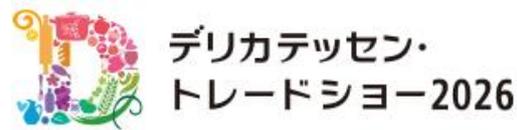


2025年5月21日

報道関係各位

一般社団法人全国スーパーマーケット協会

食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会／中食業界に特化した商談展示会



今回で 60 回目の開催 「冷凍」ゾーンを新設!

お弁当・お惣菜大賞 定番部門は「コロケ」!

7月1日(火) 12時より出展申込受付開始!

一般社団法人全国スーパーマーケット協会[東京都千代田区/会長：横山 清 (株)アークス 代表取締役会長・CEO]は、2026年2月18日(水)、19日(木)、20日(金)の3日間、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第60回スーパーマーケット・トレードショー2026(SMTS)」および中食業界に特化した商談展示会「デリカテッセン・トレードショー2026(DTS)」を幕張メッセ 全館にて開催いたします。

SMTS2026 注目ポイント

- ①60回目の開催を記念し、特別展示「SMTS 60回の歴史と未来展(仮称)」を実施。
- ②2つの新しい主催者企画を実施。

【スーパーマーケットソリューション】

スーパーマーケット業界が抱える問題点、スーパーマーケット経営者・役員・本部スタッフが直面する課題について、それらに対応したソリューションや支援プログラムを来場者に紹介します。

【SMTSピックアップ】

現在注目すべきピックアップテーマを主催者が設定。SMTS2026出展商品の中からテーマに関連する商品を選定し、会場内に集中展示コーナーを設置。来場バイヤーやメディアに情報発信を行います。

- ③前回の「食のトレンドゾーン 冷凍×食」を今回より「冷凍」ゾーンに昇格させ、規模を拡大。売上増加が続く冷凍をキーワードとした、新しい「食」「設備機器」「サービス」を提案します。
- ④SMTS2026会場に「ご当地冷凍食品大賞」が初登場。

「ご当地冷凍食品大賞」は、ご当地の食材、メニュー、食文化などを活かした冷凍食品＝ご当地冷凍食品を審査・表彰するアワードで、今年で2回目の開催となります。SMTS2026には今回新設する「冷凍ゾーン」、日本全国のご当地食品が一堂に会する「地方・地域産品ゾーン」があり、ご当地食品・冷凍食品の魅力を食品流通業界・消費者に伝えるという理念が同じであることから、今回のコラボレーションが実現しました。今後以下企画案の実施を検討し、SMTS2026会場内で発表予定です。

【企画(案)】

○SMTS2026会場内で「ご当地冷凍食品大賞」受賞商品を紹介

○SMTS2026出展者のご当地冷凍食品をピックアップ展示 ○ご当地冷凍食品に関する情報発信

【「ご当地冷凍食品大賞」について】

名称：第2回「日本全国!ご当地冷凍食品大賞2025-2026」

主催：(一社)未来の食卓 後援：冷凍食品PR連盟(会長：西川剛史 専務：タケムラダイ)

主催団体について

一般社団法人全国スーパーマーケット協会

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

URL : <https://www.super.or.jp>

設立 : 1958 年 代表者 : 会長 横山 清 ((株) アークス 代表取締役会長・CEO)

会員規模 : 正会員約 300 社 (約 10,000 店舗)、賛助会員約 1,050 社 (2025 年 3 月末現在)

事業内容 : スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、
出版物の発行、展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

本リリースに関するお問い合わせ

一般社団法人全国スーパーマーケット協会 スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

TEL : 03-5209-1056 FAX : 03-3255-4829

E-mail : showinfo@smts.jp 公式ウェブサイト : <https://www.smts.jp>