

※リアル開催のみでオンライン配信はございません(一部コンテンツを除く)。
※座席は一部のセミナーを除き自由席になります。
※2024年1月31日現在。後日変更の可能性あり。

2月14日(水)

10:50~11:40

SMTSスピークス「百年スーパー時代」

流通革命初期にセルフサービス方式を導入したスーパー業界は早くも満70年を経過し流通小売業の産業として幾多の課題を克服し今日隆盛を極めるに至りました。しかし時代の変化と共に企業の盛衰も激しく、加えて消費者ニーズが主流にある消費市場に的確な対応をするには最先端の経営能力が求められています。人生百年時代と言われる昨今ですが近未来のスーパーの研究が喫緊の課題でありながら遅々として進まないのが現状です。

流通革命の先頭を疾駆されていた大先輩の他界が続く今日ですが、想い出も含めスーパー稼業63年を迎えた鈍足経営者の反省論をお聴きいただければ幸いです。

横山 清 一般社団法人全国スーパーマーケット協会 会長
株式会社アークス 代表取締役社長



12:00~13:00

～食のトレンドゾーン「インバウンド×食」特別セミナー～
スーパーマーケットで取り組む訪日ゲスト対応

本講演ではインバウンドに関する現状を把握していただくと共に、当協会会員スーパーマーケットにおける取組事例・百貨店業界の成功事例を紹介いたします。スーパーマーケットにおけるインバウンド需要の取り込みや実践に関心のある方は是非ご参加ください。

新津 研一 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 代表理事/事務局長
株式会社USP ジャパン 代表取締役社長



吉田 武生 北雄ラッキー株式会社
取締役 執行役員 経営企画室 室長



古久保 武紀 フィリピンコンサルティング株式会社
代表取締役CEO



13:30~14:20

リテールトレンド:
食のボーダーレス化と中食・外食のいま

外食 田中 安人 株式会社吉野家 CMO
株式会社グリッド CEO



中食 東 さやか サカーナ・ジャパン株式会社
フードサービスシニアアナリスト



ファシリテーター 竹下 浩一郎 リテール総合研究所 所長 兼
リテールガイド編集長



2/20(火)~22(木)の3日間オンラインセミナーも開催!

(公式サイト)

リテールトレンド
WEEK 2024 Vol.4

2.14-@幕張メッセ 2.20/21/22-ONLINE



14:50~15:50

デリカテッセン・トレードショー2024
主催者企画
お弁当・お惣菜大賞2024 表彰式

プレゼンター 家森 幸男
お弁当・お惣菜大賞2024 審査委員長
武庫川女子大学 国際健康開発研究所 所長



2月15日(木)

10:30~12:00

物流2024年問題突入直前 加工食品物流は準備万端か

2024年問題突入を目前に控え、これまで「持続可能な加工食品物流を構築」を目指して製(メーカー)・配(卸)・販(小売)三層で取り組んできた内容のご紹介。

2024年問題を通して、中長期を見据えたさらなる物流改革について、それぞれの立場を代表するパネリストの皆様から今後の改革ポイントについて聞きます。

渋谷 剛

株式会社ライフコーポレーション
首都圏物流部 部長

時岡 肯平

一般社団法人日本加工食品卸協会
専務理事

須貝 竜生

株式会社日清製粉ウェルナ
ロジスティクス部 部長

堀尾 仁

公益財団法人
流通経済研究所
特任研究員

コーディネーター

13:30~16:30

聴講対象:小売業のみ

第6回 スーパーマーケットにおける品質改善成果発表大会

全国スーパーマーケット協会正会員企業の品質改善活動の取り組み事例の発表大会です。

【発表予定企業】(社名50音順)

●原信 ●ハローデイ ●フレスタ ●フレッセイ ●マミーマート
●マルト ●ライフコーポレーション ●ランドロームジャパン

一般社団法人全国スーパーマーケット協会 品質改善委員会 委員長 (プログラム詳細)
原 和彦 (アグシアルリテイリング株式会社 取締役社長 CEO)

※後日アーカイブ配信での視聴が可能です。

※視聴方法を含むすべてのお問い合わせは、全国スーパーマーケット協会品質改善委員会HP (<https://www.super-tqm.jp/>) よりご確認ください。



2月16日(金)

10:30~12:00

2024年版スーパーマーケット白書 第1部

■ スーパーマーケット白書2024の紹介

長瀬 直人 一般社団法人全国スーパーマーケット協会 主任研究員



■ 業界の諸課題と法・制度変更の現状

島原 康浩 一般社団法人全国スーパーマーケット協会 常務理事



■ 国内マクロ消費の現状と見通し

中國 善行 横浜市立大学 教授



■ データで振り返る価格上昇による消費変化

牧野 充芳 株式会社インテージ 事業開発本部 7-3事業開発部 部長



■ 2023年の振り返りと今後の展望

新津 重幸 高千穂大学 名誉教授



12:00~13:30

2024年版スーパーマーケット白書 第2部

■ 歩みを進めるキャッシュレス

磯田 太郎 株式会社NTTデータ ペイメント事業本部 カード&ペイメント事業部
戦略・ビジネス企画統括部 GT5戦略室 部長

■ 世界の小売業トレンド これからの顧客ロイヤルティ

木村 幸 ユーロモニター・インターナショナル コンサルタント



■ 地域の日常を支えるスーパーマーケットが歩む新たな道

上西 伴浩 株式会社帝国データバンク 営業企画部長 兼 本社情報担当



14:00~14:50

腸と地球のための健康食～医師が勧めるプラネタリーヘルス

桐村 里紗

医師/tenrai株式会社 代表取締役
東京大学大学院 工学系研究科 バイオエンジニアリング専攻 道徳感情数理工学 共同研究員