



デリカテッセン・ トレードショー2026

特別協賛のご案内



デリカテッセン・トレードショー運営事務局



近年、デリカ・お惣菜は市場の拡大にあわせて、ニーズや社会的役割がますます高まっています。その一方で、小売側は差別化・効率化・付加価値などの課題を抱え、収益力強化への対応に追われています。そこで、デリカテッセン・トレードショー2026(DTS2026)では、それらの課題を顕在化させ、解決するべく展示会開催前から特別企画を実施し、業界関係者に広く情報発信していきたいと考えています。

尚、デリカテッセン・トレードショーの通常出展の他に、特別企画への協賛(特別協賛)の募集を行っております。

本企画書に特別協賛の内容をまとめさせていただきましたので、趣旨をご理解いただき、ご検討くださいますようお願い申し上げます。

展示会出展ブースとは異なる手段でデリカ関係者に商品やサービス、会社名を効果的にアピールできる協賛メニューです。是非、ご活用ください！！



**デリカテッセン・トレードショーは、
「お弁当・お惣菜など中食産業の最新情報を発信する商談展示会」です。**

名称：デリカテッセン・トレードショー2026 (略称：DTS2026)

会期：2026年2月18日(水)、19日(木)、20日(金) / 3日間
10:00～17:00 (最終日は16:00まで)

会場：幕張メッセ

主催：一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

入場：事前登録制

来場者数：77,305名(前回実績、同時開催展含む)

同時開催：第60回スーパーマーケット・トレードショー2026
第21回こだわり食品フェア2026

併催催事：お弁当・お惣菜大賞2026表彰式など

公式ウェブサイト：<https://www.delica.jp/>

運営事務局：デリカテッセン・トレードショー運営事務局

〒101-0032 東京都千代田区岩本町3-2-1 ビリーフ岩本町5F(株) Makicom内

TEL:03-6256-8367 FAX:03-6457-8753 Mail:info-dts@delica.jp



デリカテッセン・トレードショー2026 特別協賛内容

デリカテッセン・トレードショー特別協賛

プラン	ご協賛料金(税別価格)		①デリカスタディへの参加 (プレゼン・試食、サンプル支給などの実施)	②惣菜デリ最前線2026 記事広告掲載	③リテールトレンド企業・商品情報掲載	④特別協賛者 ロゴ・社名の掲載
	通常価格	全国スーパーマーケット協会 会員価格				
プラチナ協賛	1,500,000円	1,000,000円	●	●	●	●
ゴールド協賛	800,000円	500,000円		●	●	●

デリカスタディでのプレゼンテーションなどは、プラチナ協賛者だけが行える特別企画になります。

※記載価格は税別となります。

詳細は次ページ以降をご覧ください ➡➡➡➡➡



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容①

「デリカスタディ」への参加(プレゼン・試食、サンプル提供などの実施)

プラチナ協賛 限定

※「デリカスタディでのプレゼン」は、プラチナ協賛者のみ参加いただくことが可能です。

デリカスタディ(デリカに関する勉強会)とは

- 年間4回(5月・7月・10月・1月)の勉強会の実施 ※リアル開催のみを予定
- 提案メニュー試食提供および情報交換の場も提供

デリカに関する情報提供の場を求めるニーズに応えるために、デリカテッセン・トレードショーの開催日だけでなく、年間を通してデリカに関する勉強会「デリカスタディ」を開催し、売れるメニューの提案や課題共有を図ります。

＜デリカスタディ内容＞

- ・ 業界コンサルタント・専門家の講演
- ・ お弁当・お惣菜大賞受賞者による取り組みの発表
- ・ プラチナ協賛者の商品・サービス紹介
- ・ 情報交換会 など

開催時期：5月・7月・10月・1月

開催場所：都内近郊

参加予定人数：リアル80名～100名程度

参加対象：スーパーマーケット、外食・中食企業、コンビニエンスストア等の小売業、特別協賛企業





デリカスタディでの特別協賛(プラチナ協賛)のメリット

①デリカスタディでのプレゼンテーション

デリカスタディで自社の商品や取り組みの紹介、参加者への情報提供などプレゼンテーションを行っていただくことが可能です。

※発表時間・内容は事前に調整させていただきます。

②デリカスタディでの資料・サンプルの配付、アンケートの実施

デリカスタディの参加者に資料やサンプルの配布、アンケートを実施いただくことが可能です。
また、特別協賛会社の商品の試食を行うことも可能です。

③デリカスタディへの参加

デリカスタディに参加し講演の聴講、参加者との情報交換をすることができます。

※上記①～③以外についても、デリカスタディで実施したい内容がございましたら検討させていただきます。



デリカスタディ開催日程

第31回デリカスタディ

5月14日
(水)

- 講演テーマ：「2025年の食市場のトレンド」
株式会社ひめこカンパニー 代表取締役 山下 智子氏
- お弁当・お惣菜大賞受賞者による取組事例の発表
- 提案メニュー試食提供・情報交流会（名刺交換会）

第32回デリカスタディ

7月下旬

第33回デリカスタディ

10月中旬

第34回デリカスタディ

2026年
1月下旬

調整中

- 講演
- DTS2026プラチナ協賛者プレゼンテーション
- お弁当・お惣菜大賞受賞者による取組事例の発表
- 提案メニュー試食提供・情報交流会（名刺交換会）

日程、内容が決まり次第、DTS公式ウェブサイトなどでご案内いたします。



デリカテッセン・トレードショー2026

特別協賛メニュー① デリカスタディ

デリカスタディ 前年度開催実績

第27回デリカスタディ

日程: 2024年5月15日(水) 参加人数: 108名

①「2024年食市場のトレンド」

株式会社ひめこカンパニー 代表取締役 山下 智子

②お弁当・お菜大賞2024の受賞者による取組事例の発表

山形優味株式会社

第28回デリカスタディ

日程: 2024年7月24日(水) 参加人数: 74名

①「これからのSMデリカにおける自社PCの有益性」

株式会社ゆいカンパニー 代表取締役社長 高塚 進

②お弁当・お菜大賞2024の受賞者による取組事例の発表

株式会社マミーマート

③ DTS2025プラチナ協賛者プレゼンテーション

ヤマサ醤油株式会社

第29回デリカスタディ

日程: 2024年10月23日(水) 参加人数: 92名

①「惣菜売場改革のためのレストランチェーン・スタディ」

株式会社日本リテイリングセンター リサーチ ディレクター 渥美 六雄
ディベロップメントマネージャー 内村 さやか

② お弁当・お惣菜大賞2024の受賞者による取組事例の発表

ヤマトサカナ株式会社

③ DTS2025プラチナ協賛者プレゼンテーション

日鉄ソリューションズ株式会社

第30回デリカスタディ

日程: 2025年1月30日(木) 参加人数: 75名

①「デリカ-SPA戦略の課題と変革」

株式会社阪急デリカアイ 代表取締役社長 森川 保

② ③ DTS2025プラチナ協賛者プレゼンテーション

キューピー株式会社、株式会社ケー・アイ・エス

④お弁当・お惣菜大賞2025の受賞者による取組事例の発表

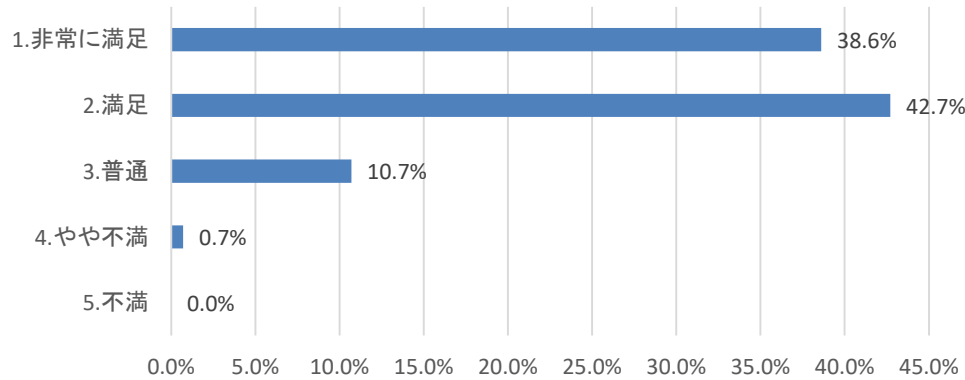
サミット株式会社



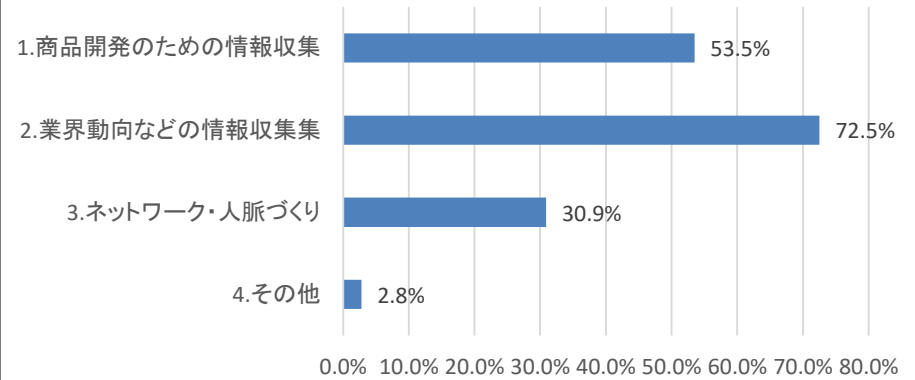
デリカスタディ 前年度開催実績

アンケート集計結果(2024年5月・7月・10月・2025年1月)

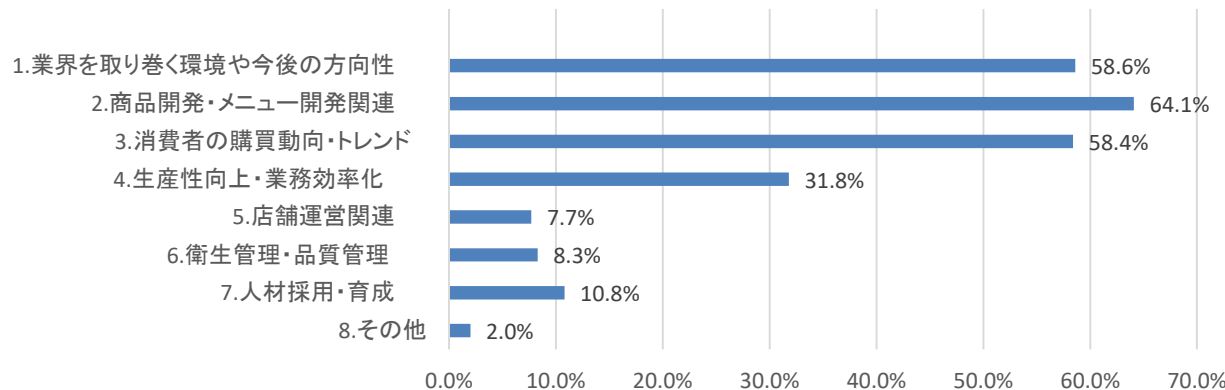
本日参加されていかがでしたか？(択一回答)



参加の目的は何ですか？(複数回答可)



あなたの企業において必要とされていること、解決したいことを教えてください。(複数回答可)



・今年度もリアル開催にて実施し、参加者同士の情報交流(名刺交換会)や提案メニューなどの試食提供を強化しました。
・業界動向、商品開発関連などの情報が求められているなど、DTS展示会での来場者アンケートでも同様の傾向であった。



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容②

「惣菜デリ最前線2026」への記事広告を掲載

プラチナ協賛

ゴールド協賛

惣菜デリ最前線2026とは

- お弁当・お惣菜に関する最新情報を掲載
- DTS2026会場にて無料配布 ■ 「お弁当・お惣菜大賞2026」受賞商品も紹介！

お弁当・お惣菜に力を入れている小売業の取り組み状況のレポート、業界動向・トレンド等を掲載する情報誌で、この業界で求められている情報をとりまとめた一冊となる予定です。
また、DTSの主催者企画として定着しているお弁当・お惣菜大賞の「選出商品ガイドブック」の内容も包含します。
2026年2月に幕張メッセで開催するDTS2026の会場で無料配布を予定しています。

＜掲載予定コンテンツ＞

- ・ お弁当・お惣菜大賞2026受賞・入選発表
- ・ 専門家・コンサルタント執筆による業界動向やトレンド
- ・ デリカ最新動向（各小売店の取り組みレポート）
- ・ お弁当・お惣菜大賞2025受賞者のその後の取り組み
- ・ DTS2026特別協賛者の紹介記事(記事広告)

体裁：A4変形サイズ・100ページ程度（予定）
発行部数：紙媒体15,000部＋電子版（予定）





惣菜デリ最前線2026での特別協賛(プラチナ・ゴールド協賛)のメリット

惣菜デリ最前線2026に特別協賛者の記事広告を掲載

電子版としてもホームページにバナー設置

「惣菜デリ最前線2026」冊子内に特別協賛者の記事広告を掲載いたします。
内容については、デリカに関する情報を求めるニーズに応えるために、読み物(記事形式)の体裁にします。

■ A4変形カラー・2ページ(見開き)の記事広告を掲載

■ 協賛者の方と本冊子の編集チームが打ち合わせの上、取材・撮影・原稿作成をさせていただきます。
協賛者側で広告原稿を準備・作成いただく必要はありません。

※協賛者側で制作した純広告を掲載することも可能です。



※画像は、前回の「惣菜デリ最前線2025」記事広告ページ抜粋



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容③

「リテールトレンド」企業紹介・商品PRページへの掲載

毎年2月に開催しているスーパーマーケット・トレードショー及びデリカテッセン・トレードショー（SMTS・DTS）にて提供している出展者・商品検索システムの機能を拡充して、年間を通じてオンライン上で商品やサービスの問い合わせができ、ビジネスチャンスの拡大を支援するオンラインサービス「リテールトレンド」の提供を予定しております。

プラチナ協賛

商品10点掲載可能

ゴールド協賛

商品5点掲載可能

※トレードショーへご出展の場合は10点掲載となります。

リテールトレンド 主な機能

- 業界トレンドに関するコンテンツを毎週配信、食の業界トレンドに関するオリジナルコンテンツを配信します。
- SMTS・DTS出展者・商品検索システムをアップデート
- オンライン完結の大型カンファレンスを本年も開催予定。小売流通関連事業者にご登録いただき最新トレンドを発信するオンラインイベントを実施します。

出展者・企業紹介ページ例

企業情報のPR掲載

ブランドストーリーといった企業の詳細情報や、提供サービス情報を自由に掲載可能

問い合わせ機能※1

興味を持たれた企業から問い合わせを通年で受けることが可能

自社商品・サービス掲載

最大10個まで、自社の商品やサービスを掲載可能
(10個以上はオプションメニューあり)



商品PRページ例

商品・サービス情報満載のPR掲載

商品情報や商品開発ストーリーなど自由に掲載可能

問い合わせ機能※1

資料ダウンロード、商談依頼など出展企業に直接の問い合わせが可能

動画掲載

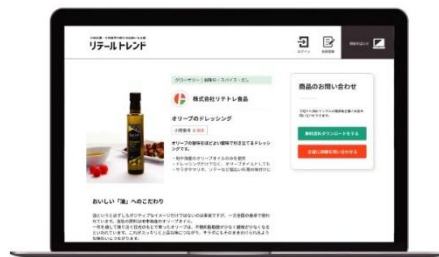
CMなどの動画掲載が可能（オプションメニューあり）

レシピ掲載

商品を使用したレシピなどの追加掲載が可能

商品スペック掲載

価格、納品情報、原材料などの商品詳細を掲載可能



※1 問い合わせ機能は、2022年7月に機能拡充予定



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容④

展示会場内、および印刷物への特別協賛者ロゴ・社名の掲載

プラチナ協賛

ゴールド協賛

DTS2026会場内設備および印刷物・WEBサイトなどに特別協賛者のロゴマーク・社名を掲載します。

＜協賛者ロゴ・社名掲載予定箇所＞

■展示会場内設備

- ・主催者企画ブース、各種企画コーナーなど

■印刷物

- ・開催のご案内チラシ、会場MAP、惣菜デリ最前線など

■WEBサイト

- ・デリカテッセン・トレードショー2026、お弁当・お惣菜大賞2026など

※上記内容は、予定を含みます。



前回DTS2025の主なロゴ・社名掲出実績

展示会場内



お弁当・お惣菜大賞展示ブース



お弁当・お惣菜大賞表彰式



前回DTS2025の主なロゴ・社名掲出実績

印刷物



会場MAP

(会場入口にて来場者に無料配布)



案内チラシ(開催前に出展者および主催者などから招待券とともに配布)

惣菜デリ最前線

(お惣菜大賞展示ブースにて来場者に無料配布)



前回DTS2025の主なロゴ・社名掲出実績

WEBサイト