



# デリカテッセン・トレードショー2020

## 特別協賛のご案内



近年、デリカ・お惣菜は市場の拡大にあわせて、ニーズや社会的役割がますます高まっています。その一方で、小売側は差別化・効率化・付加価値などの課題を抱え、収益力強化への対応に追われています。そこで、デリカテッセン・トレードショー2020(DTS2020)では、それらの課題を顕在化させ、解決するべく展示会開催前から特別企画を実施し、業界関係者に広く情報発信していきたいと考えています。

尚、デリカテッセン・トレードショーの通常出展の他に、特別企画への協賛(特別協賛)の募集を行っております。

本企画書に特別協賛の内容をまとめさせていただきましたので、趣旨をご理解いただき、ご検討くださいますようお願い申し上げます。

**展示会出展ブースとは異なる手段でデリカ関係者に商品やサービス、会社名を効果的にアピールできる協賛メニューです。是非、ご活用ください！！**



**デリカテッセン・トレードショーは、  
「お弁当・お惣菜など中食産業の最新情報を発信する商談展示会」です。**

名称：デリカテッセン・トレードショー2020(略称：DTS2020)  
会期：2020年2月12日(水)、13日(木)、14日(金) / 3日間  
10:00～17:00 (最終日は16:00まで)  
会場：幕張メッセ  
主催：一般社団法人 全国スーパーマーケット協会  
入場料：¥5,000-(消費税込) ※業界関係者のみ・18歳未満入場不可  
来場者数：88,412名(前回実績、同時開催展含む)  
同時開催：第54回スーパーマーケット・トレードショー2020、  
第15回こだわり食品フェア2020、第5回外食FOOD TABLE  
併催催事：お弁当・お惣菜大賞2020表彰式など  
公式ウェブサイト：<http://www.delica.jp/>

運営事務局：デリカテッセン・トレードショー運営事務局  
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋2-9-3 かすがビル2F (株)Makicom内  
TEL:03-6256-8367 FAX:03-6457-8753 Mail:info-dts@delica.jp



## デリカテッセン・トレードショー2020 特別協賛内容

デリカテッセン・トレードショー特別協賛					
プラン	ご協賛料金(税別価格)		①デリカスタディへの参加 (プレゼン・試食などの実施)	②惣菜デリ最前線 2020 記事広告掲載	③特別協賛者 ロゴ・社名 の掲載
	通常価格	全国スーパーマーケット協会 会員価格			
プラチナ協賛	1,500,000円	1,000,000円	●	●	●
ゴールド協賛	800,000円	500,000円		●	●

デリカスタディは、プラチナ協賛者だけが参加できる特別企画になります。

※記載価格は税別となり、展示会開催時点の税額が加算されます。

詳細は次ページ以降をご覧ください ➡➡➡➡➡



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容①

「デリカスタディ」への参加(プレゼン・試食などの実施) 計4回の開催を予定

プラチナ協賛 限定

※「デリカスタディ」は、プラチナ協賛者のみ参加いただくことが可能です。

デリカスタディ(デリカに関する勉強会)とは

- 年間4回(6月・8月・10月・1月)の勉強会の実施
- 懇親会にて情報交換の場も提供

デリカに関する情報提供の場を求めるニーズに応えるために、デリカテッセン・トレードショーの開催日だけでなく、年間を通してデリカに関する勉強会「デリカスタディ」を開催し、売れるメニューの提案や課題共有を図ります。

<デリカスタディ内容>

- ・ 業界コンサルタント・専門家の講演
- ・ お弁当・お惣菜大賞受賞者による取り組みの発表
- ・ プラチナ協賛者の商品・サービス紹介
- ・ 懇親会(情報交換会) など

開催時期：6月・8月・10月・1月

開催場所：都内近郊

参加予定人数：50名～70名程度

参加対象：スーパーマーケット、外食・中食企業、コンビニエンスストア等の小売業、特別協賛企業(プラチナ協賛のみ)





## デリカスタディでの特別協賛(プラチナ協賛)のメリット

### ①デリカスタディでのプレゼンテーション

デリカスタディで自社の商品や取り組みの紹介、参加者への情報提供などプレゼンテーションを行っていただくことが可能です。

※発表時間・内容は事前に調整させていただきます。

### ②デリカスタディでの資料・サンプルの配付、アンケートの実施

デリカスタディの参加者に資料やサンプルの配布、アンケートを実施いただくことが可能です。  
また、懇親会にて特別協賛会社の製品を試食いただくことも可能です。

**⇒⇒⇒ 懇親会で商品の試食を行うことも可能！**

### ③デリカスタディへの参加

デリカスタディに参加し講演の聴講、懇親会での情報交換をすることができます。

※上記①～③以外についても、デリカスタディで実施したい内容がございましたら検討させていただきます。



デリカスタディ開催日程

2019年

6月12日  
(水)

①2019年の食市場のトレンド (株)ひめこカンパニー 代表取締役 山下 智子

<プロフィール>  
女子栄養大学栄養学部卒。1988年、食業界のシンクタンク「株式会社ひめこカンパニー」を設立、代表取締役に就任。現在に至る。女子栄養大学客員教授。

②お弁当・お惣菜大賞の受賞者発表 サミット(株) 惣菜部 バイヤー 小峰 充功

③懇親会

8月30日  
(金)

①テーマ：食品ロス削減推進法案可決！惣菜のロス対策（仮）

城取フードサービス研究所 代表 城取 博幸 / オフィスkuni 代表 佐野 邦生

<プロフィール>  
大学卒業後、大手外食チェーンに入社。その後、スーパーマーケットチェーンで、店長、日配バイヤー、惣菜バイヤーを経て1992年に独立。小売業、食品メーカーの日配、惣菜のコンサルタントとして活躍中。実践的指導には定評がある。世界各国の食品小売業も多数視察。  
主な著作は『日配売場の教科書』『惣菜で食育する本』（ともに商業界）。月刊『食品商業』（商業界）常連執筆者。

<プロフィール>  
1990年、わらべや日洋(株)入社、購買部部長を経て(株)わらべや取締役商品部部長。2007年、イオン(株)グループに移り、デリカ米飯開発チームリーダーとして、アウトバックベンダーの生産管理、衛生管理の指導、全国統一商品の開発を担当。15年9月、オフィスkuni設立。

②お弁当・お惣菜大賞の受賞者発表 講演者調整中

③DTS2020プラチナ協賛者プレゼン

④懇親会

※予定のため日程・講師・講演内容は変更になる場合がございます



デリカスタディ開催日程

2019年

10月  
中旬～下旬

①テーマ：主力商品を作る！鶏肉惣菜の可能性(仮)

日本フードビジネスセンター株式会社 代表取締役社長 井上 剛

<プロフィール>

米国ウェストミンスター大学卒。米ケンタッキー大学MBA。大手金融機関でM&A（会社の合併・買収）やベンチャー投資などを担当し実業界へ。

「タパス&タパス」運営会社の代表取締役などを経て現職。日本証券アナリスト協会検定会員。

②お弁当・お惣菜大賞の受賞者発表 講演者調整中

③DTS2020プラチナ協賛者プレゼン

④懇親会

デリカ  
スタディ  
分科会

11月  
中旬～下旬

テーマ：商品開発実践編、  
商品開発、盛り付け、販売方法を解説(仮)

盛り付けや味付けなど定番メニューに一工夫加え、商品のバリエーションを広げたり、売れ筋商品に変えるなどメニュー開発の参考となる実演と試食を交えた講座

開催場所：都内近郊のキッチンスタジオ等

講師候補：J・Yスタジオ興合同会社 代表 興 十郎

<プロフィール>

1958年 鹿児島県奄美大島生まれ。渡仏後、横浜屋・忠実屋・パインヒルホテルの総料理長を経て、その実績をひきさげ96年に（株）柿安本店に入社。デバ地下惣菜業界に大きなインパクトを与え、惣菜事業部を売上げ100億円を超える事業部に成長させる。

総料理長、執行役員に就任。2016年12月、J・Yスタジオ興合同会社設立。現在、シアトルの企業や国内の企業をコンサルティング。



## デリカスタディ開催日程

2020年

1月下旬

### ①テーマ：人手不足時代に生き残る生産性向上策(仮)

タクト企画 代表取締役 高野 保男

<プロフィール>

1970年サミットストア(現サミット)入社。人事総務や広報などをへて、98～2001年に台湾サミットに出向、総経理を務める。04年に同社を退職後、有限会社タクト企画を立ち上げ、代表取締役に就任。店舗オペレーションの指導やセミナーなどで精力的に活躍。

### ②お弁当・お惣菜大賞の受賞者発表

### ③DTS2020プラチナ協賛者プレゼン

### ④懇親会

※予定のため日程・講師・講演内容は変更になる場合がございます



## デリカスタディ前年度開催実績

### ■ 第3回デリカスタディ

日時:2018年5月23日(水)

場所:エッサム神田ホール2号館

参加人数:65名

実施内容:

#### 1. 2018年の食市場のトレンド

(株)ひめこカンパニー 代表取締役 山下 智子

#### 2. お弁当・惣菜大賞受賞者による取組事例の発表

(株)ウジエデリカ 新規事業グループ シニアMD 藤原 隆史

#### 3. 懇親会(立食形式/デリカスタディ参加者による情報交流会)

### ■ 第4回デリカスタディ

日時:2018年7月30日(月)

場所:エッサム神田ホール2号館

参加人数:57名

実施内容:

#### 1. スーパーマーケットの新潮流「グローサラント」～現状とその可能性～

日本フードビジネスセンター(株) 代表取締役社長 井上 剛

#### 2. 業態が解け始めた「グローサラント」の行方

城取フードサービス研究所 代表取締役 城取 博幸

#### 3. 食品表示基準についての再認識～表示責任者としての理解～

全国スーパーマーケット協会 調査役 大熊 茂

#### 4. DTS2019プラチナ協賛者プレゼン「簡単・本格調理 スチコン向けシーズニング」

株式会社ケー・アイ・エス

#### 5. 懇親会(立食形式/デリカスタディ参加者による情報交流会)

### ■ 第5回デリカスタディ

日時:2018年10月15日(月)

場所:アーバンネット神田カンファレンス

参加人数:74名

実施内容:

#### 1. 惣菜独自の仕組みづくりと商品開発

J-Yスタジオ興 代表 興 十郎

#### 2. お弁当・惣菜大賞受賞者による取組事例の発表

中部フーズ(株)商品開発部 製品課 チーフマネージャー 木村 時寛

#### 3. DTS2019プラチナ協賛者プレゼン「肉惣菜向け調味料のご提案」

ヤマサ醤油株式会社

#### 4. 懇親会(立食形式/デリカスタディ参加者による情報交流会)

### ■ 第6回デリカスタディ

日時:2019年1月30日(水)

場所:アーバンネット神田カンファレンス

参加人数:85名

実施内容:

#### 1. 惣菜部門の作業システム構築法

タクト企画 代表取締役 高野 保男

#### 2. 人手不足下の惣菜部門の人材育成

あさひ流通企画 代表 山岸 昭一

#### 3. DTS2019プラチナ協賛者プレゼン「POP等販促物の表示で注意すべき点について」

キューピー株式会社

#### 4. 懇親会(立食形式/デリカスタディ参加者による情報交流会)

### ■ デリカスタディ分科会

日時:2018年11月14日(水)

場所:シービー化成株式会社 キッチン工房

参加人数:60名

実施内容:

商品の見せ方・盛り付け方・容器包材の選び方、メニュー開発(定番メニューをアレンジ)

盛り付けや味付けなど定番メニューに一工夫加え、商品のバリエーションを広げたり、売れ筋商品に変えるなどメニュー開発の

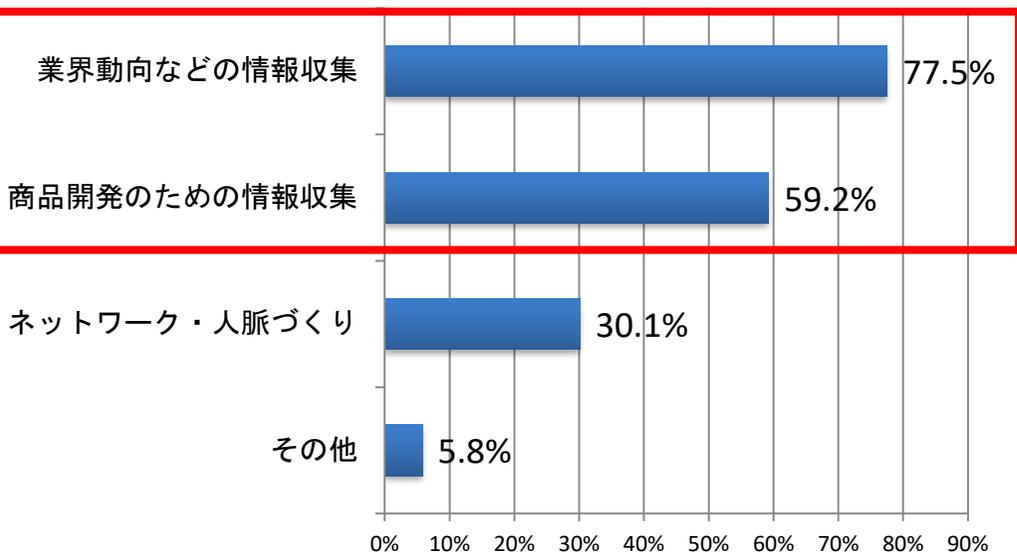
参考となる実演と試食を交えた講座



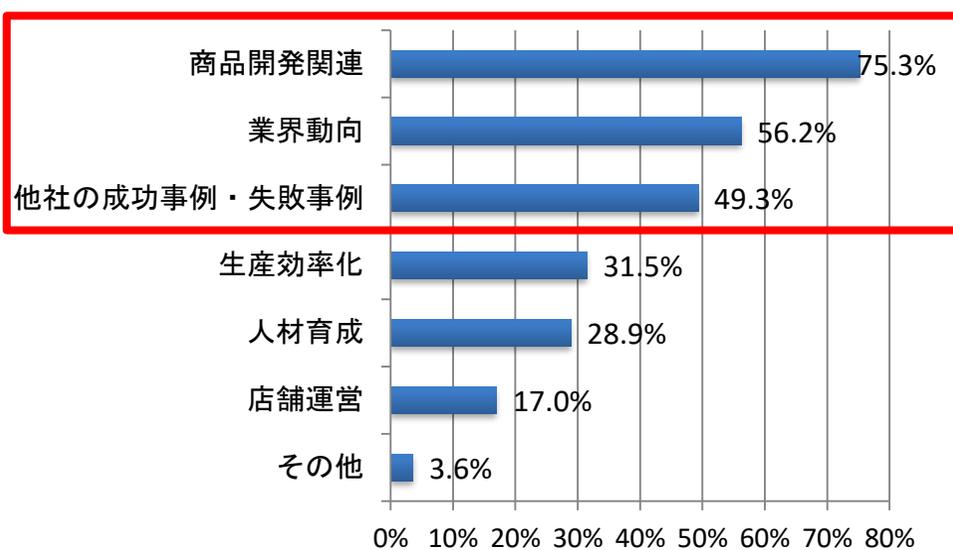
### デリカスタディ前年度開催実績

#### アンケート集計結果(2018年5月・7月・10月・2019年1月)

問1.参加の目的は何ですか？（複数回答）



問2.今後聞いてみたいテーマは何ですか？（複数回答）



業界動向、商品開発関連、他社の成功事例などの情報が求められています。  
 →DTS2020のデリカスタディでは、上記の情報を更に強化して発信していきます。



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容②

「惣菜デリ最前線2020」への記事広告を掲載

プラチナ協賛

ゴールド協賛

惣菜デリ最前線2020とは

- お弁当・お惣菜に関する最新情報を掲載
- DTS2020会場にて無料配布（前回、DTS2019では約25,000部を配布）
- 「お弁当・お惣菜大賞2020」受賞商品も紹介！

お弁当・お惣菜に力を入れている小売業の取り組み状況のレポート、業界動向・トレンド等を掲載する情報誌で、この業界で求められている情報をとりまとめた一冊となる予定です。  
また、DTSの主催者企画として定着しているお弁当・お惣菜大賞の「選出商品ガイドブック」の内容も包含します。

2020年2月に幕張メッセで開催するDTS2020、SMTS2020の会場で無料配布をします。

<掲載予定コンテンツ>

- ・ お弁当・お惣菜大賞2020受賞・入選発表
- ・ 専門家・コンサルタント執筆による業界動向やトレンド
- ・ デリカ最新動向（各小売店の取り組みレポート）
- ・ お弁当・お惣菜大賞2019受賞者のその後の取り組み
- ・ DTS2020特別協賛者の紹介記事(記事広告)

体裁：A4サイズ・100～120ページ（予定）  
発行部数：25,000部(予定)





### 惣菜デリ最前線2020での特別協賛(プラチナ・ゴールド協賛)のメリット

#### 惣菜デリ最前線2020に特別協賛者の記事広告を掲載

「惣菜デリ最前線2020」の中に、特別協賛者の記事広告を掲載いたします。  
内容については、デリカに関する情報を求めるニーズに応えるために、読み物(記事形式)の体裁にします。

■ A4カラー・見開き2ページの記事広告を掲載

■ 本ガイドブックの編集チームが、協賛者の方との打ち合わせの上、取材・撮影・原稿作成をさせていただきます。  
協賛者側で広告原稿を準備・作成いただく必要はありません。

※協賛者側で制作した純広告を掲載することも可能です。



※画像は、前回の「惣菜デリ最前線2019」記事広告ページ



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容③

展示会場内、および印刷物への特別協賛者ロゴ・社名の掲載

プラチナ協賛

ゴールド協賛

DTS2020会場内設備および印刷物・WEBサイトなどに特別協賛者のロゴマーク・社名を掲載します。

<協賛者ロゴ・社名掲載予定箇所>

■展示会場内設備

- ・主催ブース、各種企画コーナーなど

■印刷物

- ・開催のご案内チラシ、会場MAP、惣菜デリ最前線など

■WEBサイト

- ・デリカテッセン・トレードショー2020、お弁当・お惣菜大賞2020など

※上記内容は、予定を含みます。



## 前回DTS2019の主なロゴ・社名掲出実績

### 展示会場内設備



天井吊り下げバナー



お弁当・お惣菜大賞展示ブース



お弁当・お惣菜大賞表彰式





# 前回DTS2019の主なロゴ・社名掲出実績

## 印刷物

**デリカテッセン・トレードショー2019**

特別協賛者  
 kewpie | KIS | KOKUBU | SHOWA  
 会守のり | OIIO 日清オイリオ | ヤマサ醤油株式会社

主催者企画  
 Bento and Prepared Meal Awards  
**お弁当・お惣菜大賞2019** 今年で第8回!!

表彰式・デリカスティ  
 2019年2月13日(水) 14:30~ 8ホールセミナーステージ  
 14:30~15:10 表彰式 | 15:10~16:10 講演 デリカスティ [半年先に来る!デリカ商品開発レポート]

**最優秀賞受賞17点紹介**  
 会場では他にも受賞及び入選商品をご紹介しております。ぜひご覧ください。

<b>お弁当</b> スズキヤ自家製唐揚げかつ丼 スズキヤ	<b>お弁当</b> 国産産物の山椒漬焼肉 いかりスーパーマーケット	<b>お弁当</b> おいしい海苔弁当 味の陣蔵・とて	<b>惣菜</b> 丸巻むいりクリームコロッケ レガネット
<b>サラダ</b> 3種のきのこのサラダ サモイストア	<b>サラダ</b> 鮭刺身・鶏のサラダが15メニュー デリカキッチン	<b>惣菜</b> ニンニク煮る五島つばき油めん ダイキョービュー	<b>惣菜</b> 豆乳冷やかしカレー 町打ちまぜ麺 DAY・NITE三田店

会場MAP (会場入口にて来場者に無料配布)

**惣菜デリ最前線2019**

2019年の展望と対策  
 先進企業の惣菜デリ最新動向  
 受賞企業に関するそのほか

特別協賛者  
 kewpie | KIS | KOKUBU | SHOWA | OIIO 日清オイリオ

惣菜デリ最前線2019 (会場入口およびお弁当・お惣菜大賞展示ブースにて来場者に無料配布)

**4ホール**  
 中食産業の最新情報を発信する商談展示会

**デリカテッセン・トレードショー2019**

主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会

特別協賛者  
 キューピー(株) / (株)ケー・アイ・エス / 国分グループ本社(株) / 沼田産業(株) / (株)白子 / 日清オイリオグループ(株) / ヤマサ醤油(株)

最新情報は公式ウェブサイトをご覧ください。  
<http://www.delica.jp/>

主催者企画  
 Bento and Prepared Meal Awards  
**お弁当・お惣菜大賞2019**

特別企画  
**惣菜デリ最前線2019**  
 会場内で無料配布!

案内チラシ (開催前に主催者および出展者などから招待券とともに配布)



## 前回DTS2019の主なロゴ・社名掲出実績

### WEBサイト

デリカテッセン・トレードショー2019

会期 2019年2月13日(水)・14日(木)・15日(金)  
10:00~17:00(最終日は16:00まで)  
会場 幕張メッセ 入場料 5,000円税別

ホーム デリカテッセン・トレードショーについて 出展のご案内 出展商品検索 デリカステディ 主催者企画

**FOOD TABLE in JAPAN 2019**  
会期：2019年2月13日(水)・14日(木)・15日(金)  
会場：幕張メッセ 全館

フードビジネスの起点！  
4つの同時開催による小売・中食・外食業界の垣根を越えた商談展示会

- 第53回スーパーマーケット・トレードショー2019
- 第14回こだわり食品フェア2019
- デリカテッセン・トレードショー2019
- 第4回 外食FOOD TABLE

2月13日(水)	昼り	28,182名	-
2月14日(木)	昼れ	32,595名	60,777名
2月15日(金)	雲のち曇り	27,635名	88,412名
3日間の合計		88,412名	88,412名

FOOD TABLE in JAPAN 2019全体の登録入場者数

協賛者

- kewpie
- KIS TOTAL SNACK CORPORATION 株式会社 ケーアイエス
- ヤマサ
- KOKUBU
- 昭和産業株式会社
- Oijio 日清オイリオ

デリカテッセン・トレードショーWEBサイト

デリカテッセン・トレードショー主催者企画  
Bento and Prepared Meal Awards  
お弁当・お惣菜大賞2019

ホーム お弁当・お惣菜大賞2019年エントリーのご案内 2019年協賛のご案内 2019年受賞情報 過去の受賞情報

**トピックス**  
topics

- 2019.01.16 お弁当・お惣菜大賞2019の受賞発表ページをアップしました。ニュースリリースはご登録からご覧ください。
- 2019.07.19 シェアリング型サイトを公開しました。
- 2019.06.01 ユーザ登録・エントリー受付を開始しました。応募より「定額発表部門」を新設しました。お弁当・お惣菜大賞2019では「カツ丼・カツ重」にフォーカスをして、優れた商品を選出します。
- 2019.05.28 エントリー開始は2019年6月1日(金) 午前10:00です。
- 2019.05.28 お弁当・お惣菜大賞2019のWebサイトをオープンしました。

協賛者

- kewpie
- KIS TOTAL SNACK CORPORATION 株式会社 ケーアイエス
- ヤマサ
- KOKUBU
- 昭和産業株式会社
- Oijio 日清オイリオ

お弁当・お惣菜大賞WEBサイト



# デリカテッセン・トレードショー2020

# 特別協賛申込書

下記の通り「デリカテッセン・トレードショー2020」特別協賛を申し込みます。

申込年月日	2019年	月	日
フリガナ			
協賛者名 (関連媒体掲載名)	印		
英文協賛者名			
本社所在地	〒		
申込ご担当者	〒		
	部署・役職		フリガナ 氏名
	TEL	FAX	
e-mail			
Webサイト ※空欄可	http://		
協賛料金 ご請求先 ※申込担当者と異なる 場合のみ記入	企業/団体名		
	〒		
	部署・役職		氏名
	TEL		FAX

## ■ 協賛金額（該当する項目にチェックを付けてください）

協賛内容	通常価格	会員価格
①プラチナ協賛	<input type="checkbox"/> 1,500,000円	<input type="checkbox"/> 1,000,000円
②ゴールド協賛	<input type="checkbox"/> 800,000円	<input type="checkbox"/> 500,000円

● 記載価格は税別となり、展示会開催時点の税額が加算されます。

お申込みの際は本書を運営事務局へ  
郵送にてご提出ください。  
※必ず控えのコピーをおとりください。

デリカテッセン・トレードショー運営事務局  
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋2-9-3 かすがビル2F  
(株)Makicom内

事務局記入欄			
--------	--	--	--